

Teilnahmebedingungen¹ Weihnachtsgewinnspiel Facebook 2019

1. Das Gewinnspiel wird von der Hochschule für angewandtes Management GmbH, Steinheilstraße 4, 85737 Ismaning (nachfolgend „der Betreiber“) durchgeführt.
2. Berechtigt zur Teilnahme sind ausschließlich Nutzer mit einem Mindestalter von 18 Jahren und einer gültigen Postanschrift in Deutschland, Österreich oder der Schweiz sowie einem gültigen und aktiven Facebook-Account. Gesetzliche Vertreter, Mitarbeiter, Händler und Partner des Betreibers sowie alle an der Entstehung und Durchführung des Gewinnspiels beteiligten Personen sind von der Teilnahme an dem Gewinnspiel ausgeschlossen.

Gewinnspiel

Facebook

3. Die Teilnahme erfolgt über das Teilen des Gewinnspielposts. Die Teilnahme an dem Gewinnspiel ist weder an Kosten noch an den Erwerb von Waren und/oder Dienstleistungen gebunden.
4. Das Gewinnspiel startet am 16.12.2019 mit Erscheinen des Beitrags auf Facebook und endet am 18.12.2019 um 23:59 Uhr. Eine spätere Teilnahme kann nicht berücksichtigt werden.
5. Der Betreiber behält sich vor, Teilnehmer, die das Gewinnspiel, insbesondere dessen Teilnahmevorgang, manipulieren oder dies versuchen und/oder schuldhaft gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen, ohne Ankündigung von der Teilnahme an dem Gewinnspiel auszuschließen. Insbesondere rechtfertigen folgende Manipulationsversuche und Verstöße einen Ausschluss:
 - die Teilnahme unter verschiedenen Facebook-Konten,
 - die Anmeldung über einen Anbieter, dessen Geschäftszweck unter anderem in der Manipulation von Gewinnspielen liegt,
 - eine Teilnahme über Dritte (Vermittler, Sammelteilnahmen etc.)
 - Teilnahme mit manipulierten oder nachbearbeiteten Fotos.
6. Der Betreiber kann einen solchen Ausschluss auch nachträglich aussprechen, Gewinne aberkennen und zurückfordern. Für die Korrektheit der angegebenen Kontaktdaten ist der Teilnehmer selbst verantwortlich. Im Fall einer unkorrekten Zuordnung der Sachpreise aufgrund fehlerhafter Datenangaben entfällt der Gewinnanspruch.

¹ Hinweis vorab: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet und nur die männliche Form verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für beiderlei Geschlecht.

7. Der Betreiber behält sich vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abubrechen oder zu beenden, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann. Den Teilnehmern stehen in diesen Fällen keinerlei Ansprüche gegen den Betreiber zu.
8. Dieses Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Betreiber und der Teilnehmer stellen Facebook von allen Ansprüchen in Verbindung mit diesem Gewinnspiel frei. Der Empfänger der durch den Teilnehmer bereitgestellten Informationen ist nicht Facebook, sondern der Betreiber. Die bereitgestellten an den Betreiber übermittelten Informationen werden einzig für das Gewinnspiel verwendet.

Gewinn

9. Die Gewinnermittlung erfolgt unter allen gültigen Teilnahmen per Zufall. Folgender Preis wird vergeben:
 - Eine von 10 handsignierten Peter Maffay CDs

Der/die Gewinner/in (auch Mehrzahl) wird/werden in der Woche vom 18.12.2019 ermittelt und über Facebook benachrichtigt. Für den Fall, dass der Betreiber feststellt, dass keine Einsendungen berechtigter Teilnehmer eingegangen sind, behält sich der Betreiber das Recht vor, im alleinigen Ermessen keinen Preis zu vergeben.

10. Die Gewinne werden Anfang 2020 versendet.
11. Der/Die Gewinn/e sind weder austausch- noch übertragbar. Die Barauszahlung ist ebenso ausgeschlossen wie der Rechtsweg. Die Verantwortung über eine eventuelle Versteuerung des Gewinns liegt beim Gewinner selbst.
12. Sollte der Betreiber aus nicht vertretbaren Gründen den Gewinn nicht zur Verfügung stellen können, so behält sich der Betreiber vor, einen gleichwertigen Ersatz zu liefern.

Nutzungsrechte am Gewinnerfoto/-video

13. Der Gewinner räumt bereits hiermit gegenüber dem Betreiber an dem Gewinnerfoto/-video ein ausschließliches, räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränktes Nutzungsrecht ein. Der Betreiber wird insbesondere berechtigt, das Gewinnerfoto/-video, insbesondere zu Marketingzwecken, – körperlich oder unkörperlich – zu vervielfältigen, zu verbreiten und/oder öffentlich zugänglich zu machen. Das hier eingeräumte Nutzungsrecht bezieht sich auf alle derzeit bekannten und noch unbekanntem Nutzungsarten und Medien. Der Betreiber wird berechtigt, das Gewinnfoto zu modifizieren und zu verändern und das veränderte bzw. modifizierte Gewinnfoto/-video zu veröffentlichen, zu vervielfältigen und zu verbreiten sowie öffentlich

zugänglich zu machen. Der Betreiber behält sich die diesbezüglichen Veröffentlichungsrechte vor.

14. Darüber hinaus werden dem Betreiber bereits hiermit die Verbreitungsrechte im Sinne des § 22 KunstUrhG in Bezug auf das Gewinnerfoto eingeräumt. Der Gewinner sichert hiermit zu, dass entsprechende Verbreitungsrechte durch den Betreiber i.S.d. § 22 KunstUrhG auch von weiteren auf dem Foto abgebildeten Personen erteilt wurden.

Nutzungsrechtseinräumung

15. Der Teilnehmer garantiert, Inhaber der erforderlichen Rechte an den veröffentlichten Fotos/Videos zu sein. Ist der Teilnehmer nicht alleiniger Urheber oder Rechteinhaber, erklärt er ausdrücklich, über die für die Teilnahme am Gewinnspiel erforderlichen Rechte zu verfügen. Der Teilnehmer räumt dem Betreiber an dem von ihm verwendeten Foto/Video nachfolgende einfache, zeitlich und räumlich unbegrenzte aber nicht exklusive Nutzungsrechte ein:
 - das Recht zur Speicherung des Fotos/Videos auf einem Server;
 - das Recht, das Foto/Video der Öffentlichkeit ganz oder teilweise über die Werbekanäle der Hochschule und der Website (insbesondere www.fham.de) zugänglich zu machen;
 - das Recht, das Foto/Video zur Bewerbung der Produkte der Hochschule zu nutzen;
 - das Recht zur Bearbeitung des Fotos/Videos, wobei das Bild nicht verfremdet werden darf.

Datenschutz

16. Der Betreiber ist verantwortlich für die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten der Teilnehmer, sofern er diese selbst verarbeitet. Der Betreiber wird die Angaben zur Person des Teilnehmers sowie seine sonstigen personenbezogenen Daten nur im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzrechtes verwenden. Der Betreiber wird die Informationen nur insoweit speichern, verarbeiten und nutzen, soweit dies für die Durchführung des Gewinnspiels und den daraus folgenden Konsequenzen (Gewinneinlösung, etc.) erforderlich ist bzw. eine Einwilligung des Teilnehmers vorliegt. Dies umfasst auch eine Verwendung zur Ausübung der eingeräumten Nutzungsrechte. Die Daten werden ausschließlich zur Durchführung des Gewinnspiels verwendet und anschließend gelöscht. Der Teilnehmer kann jederzeit Auskunft über die zu seiner Person gespeicherten Daten verlangen. Im Übrigen gilt unsere Datenschutzerklärung, die unter <https://www.fham.de/datenschutz/> abrufbar ist.

Schlussbestimmungen

17. Der Betreiber kann für technische oder sonstige Probleme, welche außerhalb seines Einflusses stehen und zu einer Gewinnspielunterbrechung führen, nicht haftbar gemacht werden. Kommt es zu einer Unterbrechung, bemüht sich der Betreiber, diese schnellstmöglich zu beheben.

18. Personenbezogene Daten werden ausschließlich zur Abwicklung des Gewinnspieles gespeichert, danach sofort gelöscht und nicht an Dritte, die mit der Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels nicht in Verbindung stehen, weitergegeben oder zur Nutzung überlassen.
19. Ausschließlich anwendbares Recht ist das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Postings/Bilder/Videos, die gegen die Richtlinien von Facebook oder das Urheberrecht verstoßen, werden nach Kenntnisnahme ohne Ankündigung entfernt. Der Teilnehmer ist damit von dem Gewinnspiel ausgeschlossen.
20. Diese Teilnahmebedingungen, einschließlich der Gewinnspielmechaniken, stellen die abschließenden Regelungen für das Gewinnspiel dar. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen unberührt.

Impressum

Hochschule für angewandtes Management GmbH
Steinheilstraße 4
85737 Ismaning

Kontakt

Email: marketing@fham.de